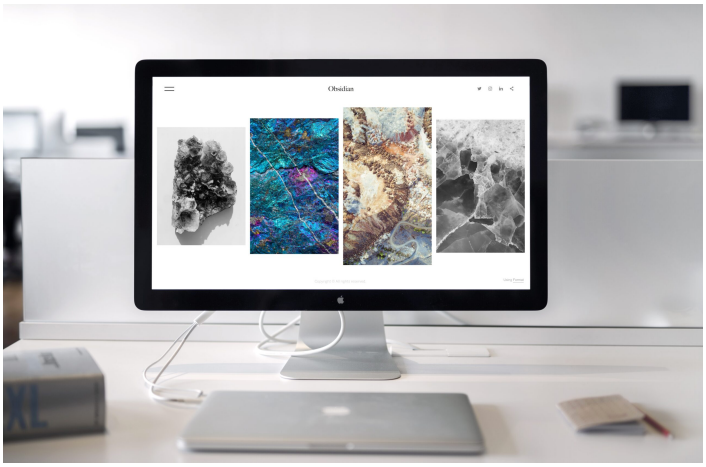
¿CREAR UN SITIO WEB UNO MISMO O ENCARGARLO? – LA AYUDA A LA DECISIÓN



Posted on 12 de agosto de 2024 by Tuana

¿Le gustaría **posicionar con éxito su empresa en Internet** y atraer a nuevos clientes con una página web profesional? Entonces se estará preguntando si debería crear usted mismo ese prometedor sitio web de empresa o encargarlo a profesionales. Nosotros podemos ayudarle a decidir.

¿CUÁNTOS CONOCIMIENTOS NECESITO PARA CREAR YO MISMO UN SITIO WEB?

No necesitas necesariamente conocimientos técnicos para crear tu propio sitio web empresarial. Por supuesto, es bueno que sepas un poco de **HTML** y **CSS**. Sin embargo, esto no es esencial, ya que depende de cómo quieras crear tu sitio web. Hay dos opciones:

VARIANTE 1

La primera es hacer uso de los servicios que ofrecen los **constructores de sitios web** como Strato, Wix, Jimdo, etc. Puedes crear fácilmente tu sitio web utilizando un kit de construcción.

VARIANTE 2

La otra opción es utilizar **CMS** (sistemas de gestión de contenidos) como WordPress, Typo3, etc. Los proveedores de bloques de construcción se encargan de crear una dirección de Internet, el alojamiento y las actualizaciones técnicas, mientras que con los CMS hay que buscar un proveedor de servicios de alojamiento aparte.

Ambas variantes son a veces **gratuitas**. Tiene la opción de crear un **sitio sencillo** con contenidos como imágenes y texto sin conocimientos de programación, sin muchas campanas ni silbatos. Sin embargo, si quiere más funciones, como una tienda online con variedad de productos y opciones de pago, formulario de contacto, muchas subpáginas, etc., suele tener que pagar, adquirir conocimientos técnicos o contratar a un profesional. Además, la creación de un sitio web de este tipo no garantiza que vaya a tener éxito, es decir, que alcance una posición destacada en los resultados de búsqueda de Google. Esto se debe a que, o bien hay que estar familiarizado con la **optimización para motores de búsqueda** (SEO), o bien el proveedor de servicios ofrece esta opción adicional, que suele estar **sujeta a una tarifa**. Más adelante trataremos con más detalle los factores especiales de SEO.



Cree su propio sitio web: le explicamos cómo funciona.

CREAR SU PROPIO SITIO WEB: ¿CÓMO FUNCIONA?

Puede crear fácilmente un sitio web con varios creadores de sitios web y soluciones CMS. Para ello, defina primero su dominio (dirección de Internet). Tenga en cuenta, sin embargo, que la versión gratuita de su creador de sitios web no suele ser accesible a través de su propio dominio (mi-dominio.es), sino sólo a través de un subdominio (ejemplo Jimdo: mi-dominio.jimdo.es) - lo que está perfectamente bien para fines privados, pero no parece profesional para un sitio web de empresa. Si te decides por una solución CMS, necesitarás un **proveedor de alojamiento independiente** para configurar la dirección, como ya se ha mencionado, y recibirás tu propio dominio.

Ambas opciones le ofrecen varias **plantillas de diseño**. Elige una que se ajuste a tus necesidades y rellena las plantillas con **contenido** como fotos y texto. Puedes utilizar material de imagen con licencia de varios portales como Pexels o comprar imágenes profesionales con licencia en Stock o Shutterstock.

El texto debe dirigirse directamente a su público objetivo y despertar interés. Sobre todo, asegúrese de escribir **textos individuales** y no copiar de otros sitios, ya que Google penalizará su sitio web en el peor de los casos - palabra clave: contenido duplicado. Por lo tanto, debe tener habilidad para escribir textos impactantes y, en función de sus objetivos, promocionales.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y LOS INCONVENIENTES DE CREAR SU PROPIO SITIO WEB?

La mayor ventaja es, por supuesto, que puede crear un sitio web fácilmente, **sin conocimientos de programación** y a veces incluso gratis. La desventaja, sin embargo, es que sólo se le ofrecen funciones limitadas. También puede ocurrir que en tu página de inicio aparezcan **anuncios** del proveedor del constructor de sitios web o de terceros, ya que muchos proveedores de servicios se financian con ello.

Sin embargo, si desea un sitio complejo con muchas subpáginas y/o funciones como compatibilidad móvil (diseño responsivo), selección de idioma, formulario de contacto, inicio de sesión en el área de clientes, etc., tendrá que pagar una cuota. Además, la versión gratuita no suele tener en cuenta **factores SEO** como el dominio propio, la velocidad de carga de la página (**page speed**), los enlaces externos (**backlinks**), un contenido relevante y adaptado al público objetivo. Google quiere ofrecer a sus usuarios contenidos de alta calidad, por lo que se centra especialmente en la calidad del contenido. Éste debe ofrecer a los usuarios un valor añadido y contener toda la información importante. El dominio y el contenido del sitio web deben incluir las **palabras clave** más

importantes para las que su página de inicio debe posicionarse en Google. Este es un factor de clasificación importante que no está cubierto por un creador de sitios web.

Google nunca se queda quieto, por lo que su sitio web debe estar siempre actualizado. Sin embargo, las optimizaciones necesarias cuestan tiempo y recursos. No basta con comprar un sitio web, hay que **mantenerlo regularmente** para que cumpla los requisitos de Google y de su público objetivo en cuanto a facilidad de uso, suministro de información, requisitos técnicos, etc.

Algunos proveedores se encargan de las actualizaciones técnicas y de seguridad como parte de sus **servicios de alojamiento**. El servicio de **atención al cliente** también te ayudará con cualquier duda. Sin embargo, es difícil cambiar de proveedor con su sitio web modular. Lamentablemente, no se ofrece asistencia para las soluciones CMS. Además, tendrá que encargarse usted mismo de las actualizaciones.

VENTAJAS E INCONVENIENTES

VENTAJAS

- Creación sencilla de sitios web sin conocimientos de programación
- Fácil manejo
- Alternativa rentable
- Apoyo del proveedor
- Actualizaciones técnicas, de alojamiento y de seguridad por parte del proveedor

INCONVENIENTES

- Sin diseño web personalizado
- Sólo accesible bajo subdominio (con oferta gratuita)

- Optimizaciones periódicas - elevado gasto de recursos y tiempo
- Se requieren conocimientos de optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Funciones limitadas en la versión gratuita: sin versión móvil, selección de idioma, formulario de contacto, inicio de sesión en el área de clientes, etc.
- El cambio de proveedor lleva mucho tiempo
- Precaución al utilizar imágenes de Internet
- Publicidad en el sitio web de algunos proveedores



Hacer su sitio web - ¿Por qué contratar a una agencia?

¿POR QUÉ DEBERÍA CONTRATAR A UNA AGENCIA PARA MI SITIO WEB?

La gran pregunta es qué pueden ofrecerle los expertos. La ventaja de la creación profesional de sitios web es que tiene a su disposición especialistas de las distintas áreas del **diseño web**, **la implementación técnica**, **los contenidos** y el **marketing online**. Ellos harán realidad el diseño que usted tiene en mente y, al mismo tiempo, prestarán atención a la **experiencia del usuario** (UX) y a la **interfaz de usuario** (UI), garantizando así un alto nivel de facilidad de uso y un uso intuitivo del sitio.

También se cubren los criterios SEO relevantes. Google recibe información sobre el contenido del

sitio web con **datos estructurados (schema.org)** y, por tanto, puede analizarlo más fácilmente e incluirlo en el **índice de búsqueda**. Su sitio web se optimiza para **dispositivos móviles** y distintos navegadores de Internet. Antes de crear el sitio web, se **analiza exhaustivamente** su grupo objetivo para adaptar el contenido de forma **óptima** a sus necesidades y guiarles intuitivamente por el sitio web. El texto se adapta a las **palabras clave** relevantes para una clasificación ideal en los resultados de búsqueda. Los expertos saben qué información es importante para sus clientes y la ponen a su disposición de forma clara y concisa. Como muchos empresarios están tan inmersos en su sector, olvidan rápidamente que sus clientes actuales y potenciales no están en el tema. Una agencia profesional aporta luz en la oscuridad.

Características especiales como un diseño inusual, iconos únicos, integración del mapa de Google Maps, un formulario en línea, herramientas de reserva o un sistema CMS (aquí, por ejemplo, puede añadir su propio contenido a la sección de noticias o al blog) se programan **individualmente** para usted.

Los profesionales siempre están al tanto de las **actualizaciones de Google** y actúan con rapidez. Los **análisis y optimizaciones regulares** suelen formar parte del servicio. Como probablemente ya se haya dado cuenta, el diseño, la puesta en marcha y el soporte conllevan a veces costes elevados. Sin embargo, puede limitar estos costes, por ejemplo, encargando únicamente a una agencia el diseño y la puesta en marcha, pero redactando usted mismo los textos.

Una desventaja, que también puede ser una ventaja para algunos, es que tienes que **ceder el control**: es decir, no puedes hacer cambios tú mismo, sino que tienes que transmitir tus deseos a la agencia. Antes de poner nada en línea, se le pide su **opinión** y consentimiento. Otra desventaja para algunos: muchos acuerdos y tiempo dedicado a ocuparse de la retroalimentación. Ventaja: estás **informado de todo** y decides por ti mismo.

VENTAJAS E INCONVENIENTES

VENTAJAS

- Creado por expertos con amplia experiencia en las áreas de contenidos, diseño web, programación y marketing online
- Investigación exhaustiva del grupo destinatario para un enfoque óptimo
- Diseño personalizado

- Hacer realidad los deseos individuales
- Concepción y estructuración profesional
- Gran facilidad de uso (interfaz UX/UI) del sitio web
- Optimización de motores de búsqueda
- Análisis y optimizaciones periódicas
- Apoyo competente

INCONVENIENTES

- Costes adicionales por optimizaciones, actualizaciones, etc.
- Tiempo necesario hasta que el sitio web esté online
- No puede realizar actualizaciones ni cambios usted mismo
- Compromiso contractual

CREAR UN SITIO WEB O ENCARGARLO – CONCLUSIÓN

Los creadores de sitios web o las soluciones CMS son un buen medio para que las pequeñas empresas, las start-ups o los particulares con **poco presupuesto** creen un sitio web sencillo sin conocimientos técnicos y, a veces, de forma gratuita. Sin embargo, si se necesita un sitio web completo, innovador o personalizado, estos modelos alcanzan sus límites. Sin la **optimización de los motores de búsqueda**, ahora es difícil tener éxito en Internet. Por eso, si quiere estar en lo más alto de las clasificaciones, debe recurrir a la ayuda de expertos y encargar la creación de su sitio web a un profesional. Los profesionales saben qué factores e información son importantes tanto para los motores de búsqueda como para sus **clientes** (**potenciales**) y pueden dirigirse a ellos de forma específica.

Por supuesto, crear la suya propia es la opción más rentable. Sin embargo, la cuestión es si tiene más sentido. Si quiere atraer a nuevos clientes, su sitio web debe ser prioritario y aparecer entre los

10 primeros resultados de búsqueda. Las posibilidades de conseguirlo con la ayuda de una agencia son mayores. Puede que gaste más en crearlo, pero en el mejor de los casos podrá recuperar los costes con **nuevos clientes**. También puede optar por una **mezcla** de ambas opciones creando usted mismo un sitio web modular y contratando a una agencia para funciones especiales o textos optimizados para SEO. O puedes recurrir a expertos para el diseño y la creación de la web y redactar tú mismo los textos. Toda agencia profesional debe ser capaz de ofrecerle un asesoramiento competente y recomendarle lo que mejor se adapte a sus deseos e ideas.

Ambas variantes tienen en común la **atención al cliente**, la **configuración del dominio** y el **alojamiento**, excepto el CMS.

¿Todavía tiene preguntas sobre la creación de sitios web? Pregúntenos. Estaremos encantados de ayudarle.

Contacto