

INSTAGRAM REELS PARA EMPRESAS: LA GUÍA DEFINITIVA

Posted on 12. agosto 2024 by Sabrina



Hoy en día, los Instagram Reels son uno de los formatos más populares en las Redes Sociales. Al copiar funciones innovadoras de otras aplicaciones y ponerlas a disposición en una aplicación compacta, las empresas reconocen la oportunidad de utilizarlas en su propio beneficio.

Aunque Instagram siempre se ha considerado la **plataforma óptima de marketing en Redes Sociales** para la mayoría de las empresas, los reels han creado oportunidades completamente nuevas. Con este formato, puede alcanzar **muchas impresiones**, y muy **rápidamente**. Esto aumenta la visibilidad de su empresa y usted alcanza y amplía su audiencia.

¿QUÉ SON LOS INSTAGRAM REELS?

Los Instagram Reels son, al igual que los TikTok, **vídeos cortos** de entretenimiento (hasta 90 segundos) en formato vertical. Los usuarios utilizan estos vídeos para compartir contenidos creativos e interesantes. Al crear este tipo de vídeos, se puede trabajar con **varias funciones** como música, efectos, textos y otras opciones de edición dentro de la aplicación. También hay varios filtros y efectos de RA que se pueden incorporar a los vídeos para darles un **mayor atractivo visual**.

Los Instagram Reels ofrecen a las empresas y marcas una interesante oportunidad para ampliar su estrategia de marketing en la plataforma. Mediante la creación de vídeos cortos y atractivos, pueden mostrar sus productos, servicios o mensajes de marca e interactuar con su público objetivo de

forma entretenida.

¿CÓMO FUNCIONA EL ALGORITMO DE INSTAGRAM REELS?

Aún **no se ha hecho público** cómo funciona exactamente el algoritmo de Instagram Reels. Sin embargo, es posible identificar algunos factores que probablemente influyen en el algoritmo:

1. **Comportamiento del usuario:** El algoritmo tiene en cuenta el comportamiento de un usuario en función de sus interacciones y preferencias. Por ejemplo, se priorizan los carretes de cuentas con las que el usuario ya ha interactuado o de publicaciones similares que el usuario ha valorado positivamente en el pasado.
2. **Engagement:** La participación de un vídeo es un factor importante para su visibilidad. Un elevado número de me gusta, comentarios, comparticiones y visualizaciones puede hacer que un vídeo tenga un mayor alcance y aparezca en los feeds de otros usuarios.
3. **Tiempo de permanencia del usuario:** Si un usuario ve una bobina completa o permanece en ella más tiempo, esto indica que el contenido es interesante o entretenido. El algoritmo puede favorecer este tipo de vídeos y mostrarlos a un público más amplio.
4. **Relevancia:** El algoritmo también tiene en cuenta la relevancia del contenido para el usuario. Se tienen en cuenta factores como la ubicación, la configuración de idioma y los intereses para seleccionar contenidos que probablemente sean de interés para el usuario.
5. **Actualidad:** Los contenidos nuevos suelen tener más posibilidades de aparecer en los feeds de los usuarios. El algoritmo suele favorecer los reels frescos y actuales, sobre todo los que contienen los últimos sonidos.

Sin embargo, tenga en cuenta que el algoritmo de Instagram Reels está sujeto a **constantes cambios y ajustes** con el fin de mejorar la experiencia del usuario y reducir el spam o contenido no deseado. Por lo tanto, te aconsejamos que sigas regularmente las últimas actualizaciones e información de Instagram para mantenerte informado sobre los últimos cambios en el algoritmo.

VENTAJAS DE LOS CARRETES PARA EMPRESAS

- **Mayor visibilidad:** Los Instagram Reels ofrecen a las empresas la oportunidad de presentar su marca a una amplia audiencia y lograr un mayor alcance.
- **Mayor engagement:** Al crear reels atractivos y entretenidos, las empresas pueden fomentar el engagement con sus seguidores y lograr una interacción activa con sus contenidos.
- **Expresión creativa:** Los reels permiten a las empresas dar rienda suelta a su creatividad y mostrar la personalidad de su marca de forma entretenida e innovadora.
- **Potencial viral:** Si el contenido de un reel es atractivo, existe la posibilidad de que sea compartido y difundido viralmente por los usuarios, lo que puede llevar a un alcance exponencial.
- **Interacción con el público objetivo:** Los reels permiten a las empresas responder a comentarios, preguntas y opiniones de los usuarios, creando una interacción directa con su público objetivo.
- **Presentación de productos:** Las empresas pueden utilizar las bobinas para presentar sus productos o servicios de forma vívida y atractiva y atraer a clientes potenciales.
- **Aprovechar las tendencias:** Utilizando las tendencias y los retos actuales en los Reels, las empresas pueden crear contenidos relevantes y aumentar la notoriedad de su marca.
- **Resultados medibles:** Instagram proporciona métricas como vistas, me gusta y comentarios que las empresas pueden utilizar para medir y analizar el éxito de su estrategia.
- **Segmentación de la audiencia:** Al crear contenido específico para la audiencia en Reels, las empresas pueden dirigir sus mensajes a su público para lograr comunicaciones de marketing más eficaces.

CÓMO UTILIZAR INSTAGRAM REELS PARA TU NEGOCIO

PRESENTACIONES DE PRODUCTOS

Cuando utilice Instagram Reels para la presentación de productos, su objetivo debe ser destacar las **características y ventajas** exclusivas de sus productos. Los Reels son ideales para mostrar diferentes **opciones de aplicación**.

La presentación visual atrae la atención del espectador hacia tu producto y le anima a comprarlo o a visitar tu sitio web. Utilice llamadas a la acción como "Deslice el dedo hacia arriba para comprar" o "Visite nuestra tienda en línea para obtener más información" para aumentar la conversión.

TUTORIALES E INSTRUCCIONES

Los tutoriales y las instrucciones permiten a su empresa ofrecer un **valor añadido** a su grupo destinatario. Piense qué conocimientos prácticos o consejos útiles puede compartir con su público objetivo relacionados con sus productos o servicios.

Asegúrese de que sus guías sean claras y fáciles de entender para que los espectadores puedan ponerlas en práctica fácilmente. Esto le ayudará a posicionar su marca como una **fuentes de información de confianza** y a aumentar el compromiso de su público objetivo.

ENTRE BASTIDORES

Ofrecer información sobre los entresijos de su empresa fomenta la confianza y la **autenticidad**.

Por ejemplo, muestre el proceso de producción para mostrar a los espectadores lo que usted valora en la producción. Para ello, debes utilizar elementos narrativos (Storytelling) para crear una conexión emocional con tu marca.

Muestra también a tus seguidores las personas que hay detrás de tu empresa, su pasión y compromiso con el trabajo que hacen. Esto creará una **sensación de cercanía** entre tu marca y el público objetivo.

OPINIONES DE CLIENTES Y CASOS DE ÉXITO

Compartir reseñas de clientes e historias de éxito en Instagram Reels puede ayudar a **ganarse la confianza de clientes potenciales**.

Utiliza representaciones visuales de resultados o experiencias de clientes para aumentar la credibilidad.

Añade **llamadas a la acción** que animen a los espectadores a obtener más información sobre tus productos o servicios, por ejemplo, visitando tu sitio web o poniéndose en contacto con tu equipo de ventas.

CONTENIDO ENTRETENIDO

Con contenido entretenido en Instagram Reels, puedes atraer la atención de tus espectadores y también crear una **lealtad positiva hacia la marca**. Utiliza para ello el humor, la creatividad o elementos sorpresa. Participa en **tendencias o retos virales**: esto aumentará el alcance de tus reels y atraerás a más cuentas.

No obstante, tenga en cuenta su identidad de marca adaptando el contenido de entretenimiento a su marca y mensaje. El factor de entretenimiento debe estar siempre en consonancia con los valores y objetivos de tu marca.

EXPERIENCIA

Comparta conocimientos especializados para posicionar su marca como **fuentes de confianza** en su sector. Pregúntese qué conocimientos y hallazgos ofrecen a sus espectadores un valor añadido.

Vincule sus conocimientos con sus productos o servicios para ilustrar las ventajas y aplicaciones para su público objetivo. Al proporcionar información valiosa, se gana la confianza de su público objetivo y se le percibe como un experto.

Si su marca es de cuidado de la piel, por ejemplo, lo ideal es informar previamente a sus espectadores sobre diversos problemas cutáneos. Y entonces entra en juego tu producto, que recomiendas a tus clientes potenciales como **solución a su problema**.

VENTAJAS EXCLUSIVAS

Este punto es especialmente relevante para generar conversiones sólidas y negocio. Para ello, cree vídeos en los que comparta con los espectadores sus **descuentos**, **talleres gratuitos** u ofertas especiales.

Muy importante: transmite **urgencia** ("solo hoy", "casi completo", etc.) para aumentar la atención de tu público objetivo e inspirarles a actuar.

CONCLUSIÓN

Los Instagram Reels se consideran una **herramienta indispensable** en una estrategia eficaz de marketing en redes sociales para empresas. Mediante el uso de reels, su empresa maximiza su alcance, crea contenidos creativos y atractivos y aumenta el compromiso de su grupo objetivo. Con efectos visuales, música y vídeos cortos y ágiles, puede atraer la atención de los usuarios hacia su empresa y **fidelizarlos**. Las empresas deberían utilizar esta función para optimizar su **presencia en las Redes Sociales** y aumentar el éxito de sus esfuerzos de marketing.

Sin embargo, si publicar Instagram Reels con regularidad le resulta demasiado complicado o le lleva demasiado tiempo, en [Wisea](#) estaremos encantados de hacernos cargo. Juntos podemos llevar su estrategia de marketing al siguiente nivel.