# ZERO-CLICK SEARCH

*Posted on 19. septiembre 2025 by Mia*

Una **Zero-Click Search (búsqueda sin clics)** es una **consulta en Google** en la que el usuario **no llega a hacer clic en ningún resultado**, porque obtiene la **información directamente en la propia página de resultados**. Esto sucede, por ejemplo, con los **fragmentos destacados**, los **paneles de conocimiento**, las **previsiones del tiempo** o las **respuestas rápidas**.

**Ejemplo:**
Si buscas **"El tiempo en Madrid"**, Google muestra la **previsión meteorológica de inmediato**, sin necesidad de entrar en ninguna web.

**Impacto para los sitios web:**
Aunque una página aparezca en los resultados, es posible que **no reciba tráfico** si la información ya se ofrece en la SERP. Por eso es clave crear contenidos que puedan:

- **aparecer en estas secciones destacadas, o**
- **motivar al usuario a hacer clic**, ofreciendo **más contexto**, **detalles adicionales** o **llamadas a la acción** claras.

**Conclusión:**
Las Zero-Click Searches representan **un reto en SEO**. La estrategia debe centrarse en **conseguir visibilidad en los módulos destacados** y, al mismo tiempo, aportar un **valor añadido** que invite al usuario a **visitar la web.**