VISUALIZACIÓN DE ANUNCIO

Posted on 17. septiembre 2025 by Alexander

Una visualización de anuncio describe el momento en que un anuncio publicitario digital es **visto realmente**. A diferencia de la impresión publicitaria, que se contabiliza ya con la simple **aparición en pantalla**, una visualización solo tiene en cuenta los anuncios que aparecen en **el área visible de la pantalla.**

De este modo, se trata de un valor de medición más preciso para la percepción real de un anuncio. Muchas plataformas distinguen entre:

- **Impresiones visibles**: al menos el 50 % del anuncio es visible durante al menos **un segundo.**
- **Apariciones simples**: meras visualizaciones **sin garantía de visibilidad.**

Una visualización de anuncio es, por lo tanto, un **indicador importante** para evaluar mejor la **eficacia** y la **visibilidad** de la publicidad digital.