

UX

Posted on 19. septiembre 2025 by Tomás

La **UX (experiencia de usuario)** hace referencia a **toda la experiencia** que un individuo tiene al **interactuar** con un **producto digital**, como una **página web**, una **aplicación** o un **software**. El objetivo de una **buena experiencia de usuario** es tener un uso lo más **agradable, comprensible y eficiente** posible.

No se trata solo de la **funcionalidad**, sino también de las **emociones, expectativas y satisfacción** del usuario. La **UX** incluye factores como:

- **Usabilidad:** facilidad de uso.
- **Velocidad de carga.**
- Diseño **claro y ordenado**.
- Navegación **intuitiva**.
- Adaptación a **dispositivos móviles**.
- **Generación de confianza** a través de información clara y diseño cuidado.

Ejemplo:

Un sitio web con estructura clara, un tiempo de carga rápido y un **formulario de contacto fácilmente accesible** ofrece una **experiencia de usuario mucho mejor** que una página desordenada, lenta y con **información difícil de encontrar**.

Importancia:

Una buena **UX** repercute directamente en el **éxito de una web**: los visitantes **permanecen más tiempo, interactúan más, abandonan menos** y **realizan con mayor frecuencia** las acciones deseadas (como una compra). Por eso, la **UX** es un **factor clave** en el **diseño web**, el **marketing online** y la **optimización de la conversión**. **Entender** las necesidades de los usuarios y **ponerlas en el centro** permite crear experiencias **positivas** y **fidelizarlos a largo plazo**.