TRUST SIGNALS

Posted on 19. septiembre 2025 by Tomás

Las **Trust Signals (señales de confianza) son indicios que hacen que una página web o un contenido resulten fiables**, tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda y los sistemas de inteligencia artificial generativa.

Tipos de Trust Signals:

- **Datos del autor** (¿quién ha escrito el artículo?).
- **Referencias y fuentes verificables**.
- **Información empresarial** (aviso legal, contacto, dirección).
- **Certificados, sellos o premios**.
- **Actualización de los contenidos** (fecha de publicación o de última revisión).

Ejemplo:
Un artículo de blog que incluye información sobre el autor, referencias a estudios y fecha de actualización será considerado más serio y confiable por Google y sistemas de IA que un texto anónimo sin fuentes.

Conclusión:
En el contexto de GEO, las Trust Signals son fundamentales para que un contenido se **incluya en las respuestas**. Solo los contenidos que transmiten **seriedad** y **verificación** tienen opciones reales de ser citados por sistemas de IA.