

# TOPICAL AUTHORITY

*Posted on 19. septiembre 2025 by Alexander*

La **Topical Authority (autoridad temática)** describe hasta qué punto una página web es percibida por Google o por sistemas de inteligencia artificial como **experta en un tema concreto**. Surge a partir de la creación de **contenidos extensos, de alta calidad y relacionados entre sí**.

## Ejemplo:

Una web dedicada exclusivamente a **zapatillas de running**, con pruebas, guías, noticias y comparativas, tendrá más autoridad temática en ese campo que un blog generalista de estilo de vida que solo publique un artículo sobre el tema.

## Relevancia para GEO:

- Los sistemas de IA priorizan contenidos de **fuentes con alta experiencia**.
- Una sólida autoridad temática aumenta las posibilidades de aparecer **citado en respuestas**.
- GEO apuesta por construir esta autoridad mediante **centros de contenido** y publicaciones frecuentes.

## Conclusión:

La Topical Authority es **la reputación de un sitio web como especialista en un área concreta**. Cuanto más mayor, más probabilidades habrá de **ganar visibilidad en búsquedas con IA**.