

TIEMPO DE CARGA

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

El **tiempo de carga** se refiere al **tiempo que necesita un sitio web** para mostrarse por completo en el navegador de un usuario. Comienza al **acceder a la página** y termina cuando se ha cargado **todo el contenido (textos, imágenes, vídeos y funciones)**.

Un **tiempo de carga rápido** es decisivo para la **satisfacción del usuario**, el **posicionamiento** en Google y la **tasa de conversión** (cuántos visitantes realizan la acción deseada, por ejemplo, una compra).

Estudios demuestran que incluso un **retraso de pocos segundos** puede hacer que **los usuarios abandonen la página**, especialmente en **dispositivos móviles**. **Google** recomienda un **tiempo de carga inferior a 3 segundos**.

Factores típicos que influyen en el tiempo de carga:

- **tamaños y formatos de las imágenes** (p. ej., imágenes grandes tardan más en cargar),
- **velocidad del servidor y del hosting** (capacidad del proveedor),
- **exceso de funciones o scripts mal optimizados**,
- falta de **almacenamiento en caché** (almacenamiento en el navegador para cargas más rápidas),
- ausencia de **compresión** (p. ej., reducir el tamaño de archivos con GZIP o WebP).

Ejemplo:

Un sitio web con **imágenes grandes sin comprimir** y muchas **funciones externas** carga mucho **más lento** que una **página optimizada** con contenido **comprimido**.

Herramientas:

Google PageSpeed Insights, GTmetrix o Lighthouse ayudan a **medir y optimizar** el tiempo de carga.

Conclusión:

Un sitio web rápido no solo mejora **la experiencia del usuario**, también es **favorecido por los motores de búsqueda** y aumenta el éxito online a largo plazo.