

TASA DE REBOTE

Posted on 21. enero 2026 by Mia

¿QUÉ ES LA TASA DE REBOTE?

La tasa de rebote (bounce rate) indica cuántos visitantes abandonan su web sin realizar **ninguna acción adicional**. Es decir, ven una sola página y se van sin hacer clic en otra sección.

Ejemplo:

Un usuario llega desde Google a un artículo del blog, lo lee por encima y se va sin entrar en otra página. En ese caso, la visita cuenta como "rebote".

En qué debe fijarse:

Una tasa de rebote alta puede señalar que el contenido **no cumple expectativas**, que la web **carga lenta** o que la **navegación es confusa**. Pero también puede ser normal, por ejemplo, en páginas informativas donde el usuario encuentra rápido una respuesta concreta.

Importante:

La tasa de rebote siempre debe evaluarse según el objetivo de la página. No toda tasa de rebote alta es mala, lo clave es si el usuario **ha quedado satisfecho**.