

# TAG MANAGER

*Posted on 19. septiembre 2025 by Mia*

Un **Tag Manager** es una **herramienta que permite gestionar de forma centralizada los códigos de seguimiento y scripts (etiquetas)**, sin necesidad de **modificar manualmente el código fuente de una página web** en cada cambio. El ejemplo más conocido es **Google Tag Manager (GTM)**.

## **Función:**

Con un Tag Manager se pueden **implementar, activar o modificar** fácilmente **etiquetas de marketing y análisis** como **Google Analytics, Facebook Pixel o conversion tracking**. Todo se controla desde una **interfaz web**, lo que ahorra **tiempo** y facilita la colaboración entre los equipos **de marketing y desarrollo**.

## **Ejemplo:**

En lugar de añadir un nuevo código de seguimiento en el **HTML de la web, el equipo de marketing** lo introduce directamente en Google Tag Manager y la modificación se publica al instante, **sin la necesidad de un desarrollador**.

## **Ventajas de un Tag Manager:**

- **Flexibilidad:** permite añadir o modificar etiquetas en cualquier momento.
- **Velocidad:** los cambios se publican de inmediato sin depender de desarrolladores.
- **Orden:** todas las etiquetas quedan gestionados en un mismo lugar.
- **Menos errores:** al reducir intervenciones en el código, disminuyen los riesgos técnicos.

## **Conclusión:**

Un **Tag Manager simplifica y agiliza** el trabajo de seguimiento y análisis. Es una **herramienta estándar en marketing online y analítica web** para medir campañas y tomar decisiones basadas en datos.