STRUCTURED DATA

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

Los **Structured Data (datos estructurados)** son **información adicional en el código fuente de un sitio web** que **ayuda a los motores de búsqueda a comprender y mostrar mejor el contenido**. Normalmente se implementan en el **formato de Schema.org** y proporcionan datos legibles por máquinas sobre **personas**, **productos**, **valoraciones**, **eventos** y mucho más.

Ejemplo: una **receta** en un sitio web puede incluir, mediante datos estructurados, información como **el tiempo de preparación, los ingredientes y las calorías**. Google reconoce estos datos y los muestra en los resultados de búsqueda como **Rich Snippets** (fragmentos enriquecidos), por ejemplo con **estrellas de valoración**, **imágenes** u otros **elementos destacados**.

Ventajas:

- Los motores de búsqueda interpretan los contenidos con mayor facilidad.
- Aumenta la visibilidad en **los resultados de búsqueda**.
- Se incrementa la **tasa de clics** (CTR) gracias a los **Rich Snippets**.
- Especialmente útil para **tiendas online**, **blogs**, **eventos** y **negocios locales**.