

SERP

Posted on 19. septiembre 2025 by Alexander

Cuando buscas algo en Google, por ejemplo **“mejores smartphones 2025”**, aparece una **lista con los resultados**. Esa página se llama **SERP (página de resultados del motor de búsqueda)**.

En una SERP puedes encontrar:

- **Resultados orgánicos** (páginas web que Google considera relevantes).
- **Anuncios de pago** (por ejemplo, Google Ads).
- **Información adicional** como imágenes, vídeos, mapas o cuadros con respuestas directas.

En resumen: la SERP es la **página en la que eliges** qué resultado quieres visitar.

Importancia para las empresas:

Estar en las **primeras posiciones es clave**, ya que los tres primeros resultados concentran la mayoría de clics y, por tanto, la mayor parte del tráfico.