SEO

Posted on 18. septiembre 2025 by Tomás

SEO (optimización para motores de búsqueda) engloba todas las acciones destinadas a **mejorar la visibilidad de un sitio web** en los resultados orgánicos (no pagados) de buscadores como Google. El objetivo del SEO es atraer **más visitantes cualificados** al sitio web mediante optimizaciones específicas, es decir, usuarios que realmente buscan los productos, servicios o la información que se ofrece.

El SEO se divide en dos áreas principales:

- **SEO Onpage:** incluye todas las acciones dentro del propio sitio web, como la **optimización** de textos, títulos, imágenes, tiempos de carga y enlazado interno.
- **SEO Offpage:** se centra en factores externos, principalmente la **creación de backlinks** de calidad, es decir, enlaces desde otros sitios web.

Ejemplo: imagina que tienes una pequeña tienda en una calle secundaria.
Sin señales ni indicaciones, casi nadie pasará por allí.

El SEO funciona como los carteles y señalizaciones que guían directamente desde la calle principal hasta tu tienda. De esta forma, no solo te encuentran visitantes ocasionales, sino exactamente las personas que buscan lo que ofreces.

Un buen SEO está orientado a **largo plazo** y se centra en las necesidades de los usuarios. Para aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda, es necesario ofrecer **contenidos relevantes** y de **alta calidad**, y asegurarse de que los buscadores puedan encontrarlos, entenderlos y evaluarlos correctamente.