

SEMANTIC SEARCH

Posted on 19. septiembre 2025 by Mia

Semantic Search (búsqueda semántica) significa **búsqueda basada en el significado**. En lugar de comparar solo palabras clave exactas, el buscador entiende la **intención** y el **contexto** de una consulta.

Ejemplo:

Consulta: "Médico cerca de mí" Google muestra médicos de la zona, no solo páginas que contienen la palabra "médico".

Relevancia para GEO:

- GEO se fundamenta en la búsqueda semántica.
- Los contenidos deben **responder preguntas** y **atender intenciones**, no limitarse a incluir palabras clave.
- Los textos bien estructurados, con ejemplos, preguntas frecuentes y un lenguaje claro, son los más efectivos.

Conclusión:

La búsqueda semántica es la **base de los sistemas de búsqueda modernos**. Los contenidos optimizados para GEO deben ser **contextuales y precisos**, de modo que los sistemas de inteligencia artificial los integren y citen de forma preferente.