

SEM

Posted on 19. septiembre 2025 by Mia

SEM significa **marketing en motores de búsqueda** y abarca todas las acciones destinadas a mejorar **la visibilidad de una página web en buscadores** como Google o Bing. El SEM se divide en dos áreas principales:

- **SEO (optimización de motores de búsqueda)**: optimización de una web para mejorar su posición en los **resultados orgánicos**.
- **SEA (publicidad en motores de búsqueda)**: **publicidad de pago** que aparece por encima o debajo de los resultados de búsqueda.

Ventaja del SEM: permite a las empresas **llegar a usuarios** que ya están buscando activamente productos o servicios, combinando la **optimización a largo plazo del SEO** con la **visibilidad inmediata del SEA**. De esta forma se consiguen **visitantes cualificados**, más **clics** y, en última instancia, más **conversiones**.