SEGUIMIENTO DE AFILIACIÓN

Posted on 20. noviembre 2025 by Tomás

El seguimiento de afiliación (Affiliate Tracking) **permite saber** qué afiliado ha generado cada venta o actividad. Funciona mediante enlaces especiales, cookies o identificadores únicos.

Ejemplo: Un influencer comparte un código personal. El seguimiento registra cuántas ventas se han realizado **mediante ese código**.