

SEA

Posted on 19. septiembre 2025 by Tomás

SEA (publicidad en motores de búsqueda) se refiere a **la publicidad de pago en motores de búsqueda como Google o Bing**. Consiste en mostrar **anuncios que aparecen en determinadas búsquedas**, normalmente en la parte superior o lateral de los resultados orgánicos. **El objetivo del SEA** es generar rápidamente **visibilidad para palabras clave relevantes** y llegar de forma directa a **clientes potenciales**.

La plataforma más conocida para este tipo de campañas es **Google Ads**. En ella, **las empresas** pueden definir en qué **búsquedas quieren aparecer**, **fijar un presupuesto** y pagar solo cuando un usuario hace clic en el anuncio. Este modelo se conoce como **Coste por Clic (CPC)**.

Ejemplo: Una empresa que vende muebles de jardín lanza una campaña de SEA para la palabra clave "comprar muebles de jardín lounge". Cuando alguien busca este término en Google, el anuncio aparece en primera posición.

SEA es especialmente **útil para campañas a corto plazo**, promociones estacionales o el lanzamiento de nuevos productos. Bien planificado, resulta **muy eficaz**, siempre que público objetivo, palabras clave, textos de los anuncios y **páginas de destino** (landing pages) estén **perfectamente alineados**.

SEA forma parte del SEM (Marketing en motores de búsqueda) y se complementa **muy bien** con el **SEO**.