

# SCROLL DEPTH

*Posted on 19. septiembre 2025 by Tomás*

**El Scroll Depth (profundidad de scroll) mide hasta qué punto los usuarios se desplazan hacia abajo en una página web.** Permite identificar **qué contenido es realmente visto y cuál no**, lo que ayuda a entender mejor **la experiencia de usuario** y optimizar los contenidos.

Normalmente se expresa en **porcentajes**:

- **25 %** – solo se ha visto la parte superior de la página.
- **50 %** – el usuario ha llegado aproximadamente hasta la mitad.
- **100 %** – el usuario ha llegado al final de la página.

## Ejemplo:

Si un visitante solo hace scroll hasta el 30 %, nunca verá un Call-to-Action colocado al final, lo que puede **afectar negativamente a la tasa de conversión**.

## Cómo se mide:

La profundidad de scroll suele registrarse con herramientas como **Google Tag Manager** o **Matomo**.

## Importancia:

- Es una **KPI** relevante en el **marketing de contenidos** y en **UX**.
- Especialmente útil en **Landing Pages** largas o **artículos de blog** extensos.
- Muestra en qué punto los usuarios abandonan la página y dónde conviene mejorar o reubicar elementos clave como los Call-to-Actions.