

ROAS

Posted on 19. septiembre 2025 by Alexander

El **ROAS (retorno de la inversión publicitaria)** indica los **ingresos generados** en relación con los **costes publicitarios**. Es decir, **muestra la rentabilidad** de una campaña publicitaria.

Fórmula:

ROAS = Ingresos ÷ Costes de publicidad

Ejemplo:

Si una empresa invierte 1.000 € en publicidad y obtiene 5.000 € en ingresos, **el ROAS es 5**. Esto significa que por cada euro invertido se recuperan cinco euros.

Interpretación:

- Un ROAS alto indica que la campaña **es eficiente**.
- Un ROAS bajo señala que es **necesario optimizarla**.

Las empresas utilizan esta métrica para medir **la eficacia de sus campañas y dirigir el presupuesto hacia los canales más rentables**.