

RICH SNIPPETS

Posted on 19. septiembre 2025 by Alexander

Los **Rich Snippets (fragmentos enriquecidos)** son **resultados de búsqueda mejorados** en Google y otros buscadores que muestran **información adicional** junto al enlace y la descripción habituales, como **reseñas, precios, disponibilidad o fechas de eventos**.

Se generan a partir de **datos estructurados** (normalmente en **formato Schema.org**) que se añaden en el **código de la web**.

Ejemplo:

En lugar de mostrar solo el **enlace** y la **meta descripción** de una receta, un **Rich Snippet** puede incluir también el **tiempo de preparación**, las **calorías** y las **reseñas de los usuarios**.

Ventajas:

- Hacen que **el contenido destaque visualmente** en los resultados de búsqueda.
- **Aumentan la tasa de clics (CTR)** gracias a su formato llamativo.
- Generan **más confianza** al mostrar valoraciones y datos adicionales.
- Especialmente útiles para **tiendas online, recetas, eventos o servicios**.