RETRIEVAL-AUGMENTED GENERATION (RAG)

Posted on 19. septiembre 2025 by Mia

La **Retrieval-Augmented Generation (RAG)** significa **generación aumentada por recuperación** y es un **método técnico** utilizado en sistemas de búsqueda basados en inteligencia artificial. Consiste en que la IA combina su **propio conocimiento entrenado** con fuentes de datos externas y actualizadas para ofrecer respuestas más precisas y recientes.

Ejemplo:
Si alguien pregunta: «¿Quién ganó la Champions League 2024?», un modelo de IA sin RAG podría dar una respuesta inventada o desactualizada. Con RAG, la IA **consulta bases de datos deportivas actuales** y ofrece la respuesta correcta: **Real Madrid**.

Relevancia para GEO:

- El contenido almacenado en **bases de datos o sitios web accesibles públicamente** y bien estructurados tienen más posibilidades de aparecer en respuestas generadas mediante RAG.
- Los datos **claros**, **estructurados** y con **fuentes verificables** son especialmente valiosos.

Conclusión:
La **RAG** es el **puente entre el conocimiento entrenado de la IA y la información en tiempo real**. Gracias a GEO, las empresas pueden conseguir que sus contenidos **sean visibles** en estos procesos de búsqueda avanzada.