

RESPONSIVE DESIGN

Posted on 19. septiembre 2025 by Tomas

El **Responsive Design** (diseño adaptable) es un **método de diseño y programación** mediante el cual **una página web se adapta automáticamente al tamaño de pantalla y al dispositivo** del usuario, ya se utilice un **teléfono móvil**, una **tablet**, un **portátil** o un **ordenador de sobremesa**. El objetivo es **garantizar siempre una visualización óptima** y una **experiencia de uso adecuada en cualquier dispositivo**.

En este enfoque, el **diseño**, la **navegación**, los **tamaños de letra**, las **imágenes** y el **contenido** cambian de forma dinámica. En lugar de crear varias **versiones independientes** (por ejemplo, una web móvil y otra para escritorio), existe un **único sitio web flexible** que se ajusta automáticamente.

Ejemplo:

Cuando una **web se abre en un teléfono móvil**, la barra de **navegación horizontal** se convierte en un **icono de menú desplegable (menú hamburguesa)**. Las **imágenes** se redimensionan de forma automática y los **textos** se mantienen legibles, **sin necesidad de hacer zoom ni de desplazarse horizontalmente**.

El **Responsive Design** es hoy en día un **estándar en el diseño web** y también un **factor clave de SEO**: **Google** da prioridad en sus resultados a los **sitios web adaptados a móviles**. Además, ofrece ventajas como **menores costes de mantenimiento**, **coherencia en la percepción de la marca** y una mejor **experiencia de usuario**, independientemente del dispositivo utilizado.