REMARKETING

Posted on 6. abril 2026 by Alexander

¿QUÉ ES EL REMARKETING?

El remarketing consiste en **volver a mostrar anuncios** a personas que ya han visitado su página web o han tenido algún tipo de contacto previo con su marca.

Ejemplo:
Un usuario entra en su página web, pero no realiza ninguna compra. Más tarde **vuelve a ver su anuncio** mientras navega por otras páginas o redes sociales.

Qué debe tener en cuenta:
Para que funcione bien, es importante **segmentar correctamente** al público, mostrar anuncios **relevantes** y elegir el **momento adecuado** para volver a impactar.

Importante:
El remarketing suele funcionar especialmente bien porque se dirige a personas que **ya conocen su marca** y han mostrado **interés** previo.