

RED DE ANUNCIOS

Posted on 18. noviembre 2025 by Tomás

Una red de anuncios (Ad network) es **una plataforma que conecta** a anunciantes con propietarios de sitios web o aplicaciones. Reúne espacios publicitarios de distintos editores y permite mostrar anuncios de forma **eficiente y segmentada**. También se encarga del seguimiento, la entrega y, en muchos casos, la optimización de campañas.

Ejemplo: Una empresa desea publicar anuncios display. En lugar de contactar con cada editor por separado, utiliza **una red de anuncios** que distribuye sus anuncios automáticamente en sitios adecuados.