QUALITY SCORE

Posted on 6. abril 2026 by Tomás

¿QUÉ ES EL QUALITY SCORE (NIVEL DE CALIDAD)?

El Quality Score es una **valoración** que Google asigna a sus anuncios **para medir su relevancia y calidad** en comparación con otros anunciantes.

Ejemplo:
Dos empresas pujan por la misma keyword. Si una de ellas tiene un Quality Score mejor, puede conseguir una **mejor posición pagando menos.**

Qué debe tener en cuenta:
Google tiene en cuenta factores como la relevancia del anuncio, la tasa de clics esperada y la calidad de la página de destino.

Importante:
Un Quality Score alto puede ayudarle a reducir costes y a mejorar la visibilidad de sus anuncios.