

PUBLIRREPORTAJE

Posted on 18. noviembre 2025 by Mia

Un publirreportaje (Advertorial) es un anuncio diseñado con **formato de artículo editorial**. Combina **información** y **contenido publicitario** para presentar productos o servicios de forma sutil. Su objetivo es **informar** y **entretener** mientras transmite un mensaje comercial **sin parecer** publicidad clásica.

Ejemplo: Una revista publica un artículo sobre alimentación saludable en el que presenta una marca de snacks ecológicos, **identificado como publirreportaje**.