PUBLICIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO

Posted on 20. noviembre 2025 by Alexander

La publicidad basada en el comportamiento utiliza el **historial de navegación** de un usuario para mostrar anuncios adaptados a sus intereses. Se consideran páginas visitadas, búsquedas realizadas o compras anteriores. Esto permite a los anunciantes mejorar la relevancia de sus campañas.

Ejemplo: Después de visitar una tienda online de ropa deportiva, un usuario ve anuncios relacionados en otras páginas web.