PROPUESTA ÚNICA DE VALOR (USP)

Posted on 15. abril 2026 by Mia

¿QUÉ ES UNA PROPUESTA ÚNICA DE VALOR (USP)?

La propuesta única de valor (unique selling proposition, USP) describe aquello **que hace único a su negocio**, es decir, lo que le diferencia de la competencia.

Ejemplo:
Ofrece un servicio más rápido, más económico o más especializado que el de sus competidores.

Qué debe tener en cuenta:
Una propuesta clara debe ser comprensible y relevante para **su público objetivo.**

Importante:
Sin una **propuesta única de valor** definida, su empresa resulta fácilmente sustituible.