

PPC

Posted on 11. febrero 2026 by Alexander

PPC (Pay-per-Click, pago por clic) es un modelo de publicidad online en el que el anunciante solo paga cuando un usuario hace clic en un anuncio.

¿Qué significa PPC?

En PPC no se paga por la mera impresión del anuncio, sino por el clic real. La facturación suele basarse en el **CPC (coste por clic)**.

El PPC se utiliza especialmente en:

- Publicidad en motores de búsqueda, por ejemplo, Google Ads
- Anuncios en redes sociales
- Publicidad gráfica
- Campañas de compra

Permite controlar de forma directa el presupuesto y el rendimiento.

¿Cómo funciona PPC?

Normalmente se basa en un sistema de subastas. Los anunciantes definen:

1. Presupuesto
2. Pujas (CPC máximo)
3. Audiencias o palabras clave
4. Creatividades y textos del anuncio

En cada búsqueda relevante o impacto a una audiencia, el sistema decide qué anuncio se muestra. El coste real por clic depende de la competencia y de la calidad del anuncio.

Ejemplo práctico

Una empresa lanza un anuncio de búsqueda en Google con un CPC máximo de 1,50 €. Si un usuario hace clic, se generan costes. Si no hay clic, la impresión no tiene coste.