

UTM

Posted on 6. abril 2026 by Mia

¿QUÉ SON LOS PARÁMETROS UTM?

Los parámetros UTM son pequeños datos adicionales dentro de una URL que **le permiten saber exactamente de dónde proceden sus visitantes**.

Ejemplo:

Comparte un enlace en Instagram y otro distinto en su newsletter. Gracias a los parámetros UTM, después puede ver en Google Analytics **qué canal** ha funcionado mejor.

Qué debe tener en cuenta:

Es fundamental seguir un criterio **claro y coherente** al nombrarlos para poder analizar correctamente los datos más adelante.

Importante:

Sin parámetros UTM, muchas veces **no queda claro** qué acciones de marketing están generando realmente resultados.