

PAID LISTING

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

Un **Paid Listing** (listado de pago) se refiere a una **entrada pagada** en los **resultados de búsqueda** de un motor de búsqueda o en un **directorio online**. A diferencia de los **listados orgánicos**, que se obtienen mediante **SEO**, en los **Paid Listings una empresa compra visibilidad de forma directa**.

Ejemplo típico:

En **Google Ads**, los Paid Listings aparecen por encima o por debajo de los resultados orgánicos y están marcados con la etiqueta "**Anuncio**". También en directorios sectoriales o plataformas de compras se ofrecen Paid Listings para posicionar a las empresas en los primeros lugares a cambio de un pago.

Ventaja:

Alcance rápido y **gran visibilidad** justo en el momento en que los usuarios buscan activamente un producto o servicio.

Desventaja:

La **presencia desaparece** en cuanto se agota el **presupuesto**.