PAGE AUTHORITY (PA)

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

La **Page Authority (PA)** es un **valor SEO** entre 1 y 100 que indica la **fuerza** y **confiabilidad de una página concreta de un sitio web** en comparación con otras. Este valor, similar a la **Autoridad de Dominio**, es calculado por la empresa de herramientas **Moz**.

Factores de cálculo:

- calidad y cantidad de **backlinks entrantes**,
- relevancia y **calidad** del **contenido**,
- **visibilidad** general en la **web**.

Importancia:
Cuanto más alta resulte la Page Authority, mayores son las posibilidades de que esa página aparezca en **posiciones destacadas en los resultados de búsqueda**.

Ejemplo:
Un artículo de blog que acumula muchos backlinks de calidad y ofrece contenidos relevantes puede alcanzar una alta PA, incluso si el resto del sitio web tiene una valoración más baja.

Importante:
La Page Authority **no es un factor de posicionamiento directo de Google**. Sirve más bien como **referencia útil** para análisis SEO y comparaciones con la competencia.