PAA

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

People Also Ask (PAA) es un apartado de los resultados de Google en el que se muestran **preguntas adicionales frecuentes relacionadas con la búsqueda original**. Estas cajas amplían la **consulta inicial** y ofrecen a los usuarios **ideas sobre temas relacionados**.

Ejemplo:
Si buscas "comprar cafetera", podrían aparecer preguntas PAA como:

- "¿Qué cafetera es mejor para principiantes?"
- "¿Cuánto cuesta una buena cafetera?"
- "¿Qué es mejor: café de filtro o cafetera automática?"

Relevancia para GEO:

- Las preguntas PAA reflejan **intenciones reales de los usuarios**.
- Son una **fuente valiosa de ideas de contenido**, ya que muestran lo que la gente quiere saber de verdad.
- Los contenidos GEO que responden estas preguntas tienen más probabilidades de ser incluidos por sistemas de inteligencia artificial.

Conclusión:
El **PAA** es un **altavoz de las dudas de los usuarios**. Quien estructura su contenido en formato de pregunta y respuesta tendrá una clara ventaja en la **conversational search** y en GEO.