OWNED MEDIA

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

El término **Owned Media** (medios propios) se refiere a **todos los canales de comunicación que pertenecen directamente a una empresa** y sobre los que esta **tiene control total**. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, **la página web propia**, un **blog corporativo**, **newsletters** e incluso los perfiles en **redes sociales**, siempre que la empresa gestione de manera directa los contenidos.

A diferencia de **la publicidad de pago** y **la publicidad ganada** (alcance conseguido a través de recomendaciones o menciones en prensa), el Owned Media tiene la ventaja de que los contenidos son permanentes, no dependen de presupuestos externos y sirven para reforzar la marca.

El **Owned Media** es un pilar esencial de cualquier **estrategia de marketing online**, ya que permite a las empresas **comunicar sus mensajes de forma coherente, generar confianza y mantener una relación directa con los clientes**.