OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

Posted on 21. enero 2026 by Mia

¿QUÉ ES LA OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES?

La optimización de imágenes consiste en preparar las imágenes para que **carguen rápido** y los motores de búsqueda las **entiendan bien**. El objetivo es mejorar la velocidad de carga de una web y, a la vez, aumentar la visibilidad en Google, sin que la calidad de la imagen se resienta de forma apreciable.

Ejemplo:
Tiene una foto de producto grande en su web. Sin optimización, la página carga lenta. Si la imagen se comprime y se nombra correctamente, la web carga más rápido y la imagen incluso puede aparecer en **Google Imágenes**.

En qué debe fijarse:
Importan el tamaño correcto, el formato adecuado (por ejemplo, JPG o WebP), un peso lo más bajo posible y nombres de archivo descriptivos. También influyen los Alt Texts (textos alternativos), para que los motores de búsqueda sepan qué aparece en la imagen.

Importante:
Las imágenes sin optimizar son una de las causas más frecuentes de **webs lentas**. Esto afecta negativamente a la **experiencia de usuario** y **posicionamiento en Google**, especialmente en móviles.