OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES

Posted on 21. enero 2026 by Mia

¿QUÉ ES LA OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES?

La optimización de conversiones consiste en mejorar una web para que más visitantes realicen una **acción deseada**. Por ejemplo, enviar un formulario, comprar o suscribirse a un boletín.

Ejemplo:
Muchas personas visitan una página de servicios, pero no rellenan el formulario. Con textos más claros, llamadas a la acción más visibles o un formulario más corto, **aumentan** las solicitudes.

En qué debe fijarse:
Importa la guía del usuario, la claridad del contenido y una experiencia sencilla. También influyen la velocidad, los elementos de confianza y una buena adaptación móvil.

Importante:
La optimización de conversiones se apoya en **datos y pruebas**. Pequeños cambios pueden generar un gran impacto, si se basan en el comportamiento real del usuario.