

OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES

Posted on 21. enero 2026 by *Mia*

¿QUÉ ES LA OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES?

La optimización de conversiones consiste en mejorar una web para que más visitantes realicen una **acción deseada**. Por ejemplo, enviar un formulario, comprar o suscribirse a un boletín.

Ejemplo:

Muchas personas visitan una página de servicios, pero no llenan el formulario. Con textos más claros, llamadas a la acción más visibles o un formulario más corto, **aumentan** las solicitudes.

En qué debe fijarse:

Importa la guía del usuario, la claridad del contenido y una experiencia sencilla. También influyen la velocidad, los elementos de confianza y una buena adaptación móvil.

Importante:

La optimización de conversiones se apoya en **datos y pruebas**. Pequeños cambios pueden generar un gran impacto, si se basan en el comportamiento real del usuario.