OPEN GRAPH

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

Open Graph es un **protocolo** desarrollado originalmente por **Facebook para mostrar de forma óptima los contenidos de una página web en redes sociales**. Con **etiquetas Open Graph en el código HTML** de una página se define cómo se verá un enlace cuando se comparta en plataformas como **Facebook**, **LinkedIn** o **X** (antes Twitter).

Etiquetas Open Graph típicas:

- **og:title** – el título del contenido,
- **og:description** – una breve descripción,
- **og:image** – la imagen de vista previa,
- **og:url** – la dirección de destino de la página.

Ejemplo:
Cuando se comparte un **artículo de blog en Facebook**, **Open Graph se encarga de que aparezca con un título adecuado, una imagen y una vista previa** atractiva y fácil de clicar.

Sin **Open Graph**, **las plataformas de redes sociales** pueden mostrar información **errónea** o **incompleta**. Por eso, es una **herramienta fundamental para el marketing en redes sociales y en la distribución de contenidos**.