METADATOS

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

Los **Metadatos** son **información oculta de una página web** que el usuario normalmente no ve. Están integrados en **segundo plano** en el código y ayudan a **los motores de búsqueda como Google** a entender de qué trata una página.

Los **dos metadatos más importantes** son:

- **Meta título**: es el título que aparece en los resultados de búsqueda de Google.
- **Meta descripción**: es el breve texto que aparece debajo del título y explica qué encontrará el usuario en la página.

Ejemplo:

- **Meta título**: "Comprar zapatos sostenibles online | GreenStep"
- **Meta descripción**: "Descubre zapatos sostenibles y con estilo, producidos de forma justa. ¡Haz tu pedido online en GreenStep – envío neutro en CO_2!"

Los metadatos son como los **carteles de un escaparate**: muestran desde fuera lo que hay dentro y deben despertar interés para que el usuario visite la web.

¿Por qué son importantes?

- Permiten que **Google entienda mejor** el contenido de la página.
- Hacen que los usuarios tengan **más probabilidad de hacer clic** si el título y la descripción resultan atractivos.
- Un buen uso de **metadatos aumenta las posibilidades** de atraer más visitantes.

Existen **otros metadatos** (por ejemplo, para la visualización en móvil o para indicar a los buscadores qué no indexar). Sin embargo, para **empezar**, los más relevantes son el **Meta título** y la **Meta descripción**, que actúan como la **"tarjeta de visita"** de una web en los resultados de búsqueda.