MARKETING ONLINE

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

El **marketing online** engloba todas **las acciones de marketing que se realizan a través de Internet** con el objetivo de dar a **conocer y vender productos**, **servicios** o **marcas**. La meta es llegar a los clientes potenciales allí donde pasan su tiempo cada día: **en páginas web**, **motores de búsqueda**, **redes sociales** o **por correo electrónico**.

Al marketing online pertenecen diferentes disciplinas, entre ellas:

- **SEO (Optimización para motores de búsqueda)**: optimización para lograr mejores posiciones en los buscadores.
- **SEA (Publicidad en motores de búsqueda)**: anuncios de pago en Google y otras plataformas.
- **GEO (Generative Engine Optimization)**: optimización para aparecer en buscadores con inteligencia artificial.
- **Marketing en redes sociales**: publicidad y comunicación a través de plataformas como Facebook, Instagram o LinkedIn.
- **Marketing de contenidos**: creación de contenidos relevantes como artículos de blog, vídeos o guías.
- **Email marketing**: contacto directo con clientes o interesados mediante newsletters.
- **Affiliate marketing**: pago de comisiones a socios que generan ventas.

Ventajas del marketing online:

- Permite dirigirse a **públicos muy concretos**.
- Facilita **medir los resultados con precisión**.
- Hace posible **adaptar las campañas de forma flexible**.

Hoy en día es una parte fundamental de la **estrategia de casi cualquier empresa y permite incluso a los negocios más pequeños alcanzar una gran visibilidad** con presupuestos ajustados.