

MARKETING DE CONTENIDOS

Posted on 17. septiembre 2025 by Mia

El marketing de contenidos es una estrategia de marketing en la que las **empresas** crean de **contenido útil, informativo o entretenido** para atraer a su **público objetivo** (las personas a las que desean llegar), **generar confianza** y **ganar clientes**, sin necesidad de recurrir a **publicidad directa**.

En lugar de poner los **productos** en primer plano, **el marketing de contenidos** ofrece un verdadero valor añadido, por ejemplo mediante **artículos de blog, vídeos, guías** o **publicaciones** en **redes sociales**.

Fortalece la **fidelización a la marca**, facilita que la empresa resulte **encontrada en Google** y promueve el éxito empresarial a **largo plazo**.