

## MARKETING DE AFILIACIÓN

Posted on 20. noviembre 2025 by Mia

El marketing de afiliación (Affiliate Marketing) es un modelo basado en comisiones en el que las empresas colaboran con socios que promocionan sus productos o servicios en sus propios canales, como blogs, redes sociales o newsletters. Si mediante su enlace personal se genera una venta o una solicitud, el afiliado recibe una comisión. Este sistema permite captar nuevos clientes sin invertir grandes cantidades en publicidad previa.

**Ejemplo:** Un bloguero publica un análisis de unos auriculares e incluye un enlace de afiliación al comercio electrónico. Si un lector compra el producto, el bloguero obtiene una comisión.