

MARKETING DE AFILIACIÓN

Posted on 20. noviembre 2025 by Mia

El marketing de afiliación (Affiliate Marketing) es **un modelo basado en comisiones en el que las empresas colaboran con socios** que promocionan sus productos o servicios en sus propios canales, como blogs, redes sociales o newsletters. Si mediante su enlace personal se genera una venta o una solicitud, **el afiliado recibe una comisión**. Este sistema permite captar nuevos clientes sin invertir grandes cantidades en publicidad previa.

Ejemplo: Un bloguero publica un análisis de unos auriculares e incluye un enlace de afiliación al comercio electrónico. Si un lector compra el producto, el bloguero obtiene una comisión.