

MARKETING BASADO EN CUENTAS

Posted on 18. noviembre 2025 by Alexander

El marketing basado en cuentas **es una estrategia** que no se dirige a grandes audiencias generales, sino a clientes empresariales **concretos y de alto valor**. El contenido, las campañas y las ofertas se adaptan específicamente a las necesidades **de cada una de estas empresas**. Este enfoque mejora la relación con clientes estratégicos, aumenta las tasas de cierre y optimiza los recursos de marketing.

Ejemplo: Un proveedor de software identifica diez empresas clave. Para cada una **crea contenidos personalizados**, landing pages y campañas diseñadas específicamente para sus responsables de decisión.