

MARKETING B2C

Posted on 20. noviembre 2025 by Alexander

El marketing B2C se dirige a **consumidores finales**. Suele ser más emocional, breve y directo, ya que las decisiones de compra son más impulsivas. El objetivo es captar atención, despertar interés y fomentar compras rápidas.

Ejemplo: Una tienda online publica anuncios en Instagram para promocionar sandalias de verano.