

MARKETING B2B

Posted on 20. noviembre 2025 by Mia

El marketing B2B describe **acciones de marketing dirigidas de una empresa a otra**. La prioridad se centra en información técnica, confianza y relaciones a largo plazo. Los procesos de decisión suelen ser más prolongados y se basan en datos, retorno de la inversión y eficiencia, menos en la emoción.

Ejemplo: Una empresa de software dirige su publicidad específicamente a empresas industriales y explica cómo su solución mejora los procesos.