LONGTAIL KEYWORD

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

Un **Longtail Keyword** (palabra clave de cola larga) **es una frase de búsqueda más larga y específica**, compuesta por varias palabras, en contraste con plabras clave generales y cortas. Se centra en **intenciones de búsqueda concretas** y, aunque suele tener un menor **volumen de búsqueda**, presenta una **mayor probabilidad de conversión**.

Ejemplo:
En lugar de buscar solo **"zapatos"** (una palabra clave corta), un **Longtail Keyword** sería: **"zapatillas de running cómodas para mujer talla 39"**. Los usuarios que buscan de esta forma suelen tener muy claro lo que quieren, lo que resulta ideal para **tiendas online** o **servicios específicos**.

Ventajas:

- Menor competencia,
- mayor relevancia para el público objetivo,
- mejores oportunidades de conversión.

Es un componente esencial para estrategias de **SEO**, **búsquedas por voz y marketing de contenidos**.