

LINKBUILDING

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

El **Linkbuilding** engloba **todas las acciones destinadas a conseguir de forma estratégica backlinks** (enlaces desde otros sitios web). Su objetivo es aumentar la **autoridad y visibilidad de una página en los motores de búsqueda**, ya que los **backlinks de calidad son un factor clave de posicionamiento**.

Métodos importantes de Linkbuilding:

- creación de contenidos de **calidad** y **fáciles** de compartir (**marketing de contenidos**),
- **artículos como invitado** en sitios web temáticamente relevantes,
- **directorios de empresas y listados locales**,
- **broken-link-building** (detectar enlaces rotos y sustituirlos por contenido propio),
- **colaboraciones y acciones** de relaciones públicas.

Ejemplo:

Un **bloguero de viajes** escribe un **artículo como invitado** en una **gran web de turismo** y enlaza en él su propio blog. Ese backlink transmite **Link Juice** y refuerza la **visibilidad del blog de viajes**.

Importante:

En el **Linkbuilding**, la **calidad está por encima de la cantidad**. Un **exceso de enlaces de baja calidad o comprados** puede dañar **el SEO** e incluso provocar penalizaciones. El **Linkbuilding sostenible** se basa en fuentes **relevantes, confiables** y con **afinidad temática**.

Conclusión:

El **Linkbuilding** es un **pilar fundamental de cualquier estrategia SEO**. Bien ejecutado, **mejora el posicionamiento, aumenta la visibilidad** y atrae **más visitantes cualificados** a largo plazo.