

LINKBUILDING

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

El Linkbuilding engloba todas las acciones destinadas a conseguir de forma estratégica backlinks (enlaces desde otros sitios web). Su objetivo es aumentar la autoridad y visibilidad de una página en los motores de búsqueda, ya que los backlinks de calidad son un factor clave de posicionamiento.

Métodos importantes de Linkbuilding:

- creación de contenidos de calidad y fáciles de compartir (marketing de contenidos),
- artículos como invitado en sitios web temáticamente relevantes,
- directorios de empresas y listados locales,
- broken-link-building (detectar enlaces rotos y sustituirlos por contenido propio),
- colaboraciones y acciones de relaciones públicas.

Ejemplo:

Un **bloguero de viajes** escribe un **artículo como invitado** en una **gran web de turismo** y enlaza en él su propio blog. Ese backlink transmite **Link Juice** y refuerza la **visibilidad del blog de viajes**.

Importante:

En el Linkbuilding, la calidad está por encima de la cantidad. Un exceso de enlaces de baja calidad o comprados puede dañar el SEO e incluso provocar penalizaciones. El Linkbuilding sostenible se basa en fuentes relevantes, confiables y con afinidad temática.

Conclusión:

El Linkbuilding es un pilar fundamental de cualquier estrategia SEO. Bien ejecutado, mejora el posicionamiento, aumenta la visibilidad y atrae más visitantes cualificados a largo plazo.