

LANDING PAGE

Posted on 18. septiembre 2025 by Mia

Una **Landing Page** (página de aterrizaje) es una **página web diseñada específicamente para recibir a los visitantes que hacen clic en un enlace**, por ejemplo en un **anuncio**, una **newsletter** o una **campana en redes sociales**.

El objetivo de una Landing Page es **guiar al visitante hacia una acción muy concreta**, como:

- completar una **compra**,
- registrarse,
- iniciar una **descarga**,
- o enviar una **solicitud**.

Particularidad:

Las Landing Pages **siempre están enfocadas en un único objetivo**. Eliminan a propósito elementos que puedan distraer, como menús innecesarios o enlaces externos. En su lugar, conducen al visitante de forma **clara y directa** hacia la **acción deseada**.

Ejemplo:

Una empresa promociona en **Google Ads** un e-book sobre SEO. Cuando un usuario hace clic en el anuncio, no llega a la página de inicio general, sino a una **Landing Page** cuyo único objetivo es conseguir que **descargue el e-book** a cambio de su dirección de **correo electrónico**.

¿Por qué son importantes las Landing Pages?

- Aumentan la **tasa de conversión**, al estar diseñadas para una acción concreta.
- Permiten **medir con precisión el éxito de las campañas**, ya que cada Landing Page persigue un objetivo específico.
- Mejoran la **experiencia del usuario**, ya que este encuentra directamente lo que se le prometió en el anuncio o en el correo.

Conclusión:

Una **Landing Page** es un **pilar fundamental en muchas campañas de marketing online**. Transforma los **clics** en **acciones reales** y contribuye de manera sostenible al éxito de las **estrategias publicitarias**.