

INDEXACIÓN SEMÁNTICA LATENTE (LSI)

Posted on 10. noviembre 2025 by Alexander

La indexación semántica latente (Latent Semantic Indexing) es un método de **procesamiento del lenguaje** que permite a los motores de búsqueda **comprender mejor** las relaciones temáticas entre palabras. Así, **reconoce** que términos como "coche", "vehículo", "automóvil" o "motor" están relacionados.

Esto permite que Google muestre resultados relevantes incluso cuando el término exacto **no aparece en el texto**.

En marketing y SEO, esto significa que los contenidos **no deben limitarse** a una palabra clave principal, sino incluir términos relacionados y sinónimos para ofrecer una **visión completa** del tema. De esta manera, el buscador identifica la página como relevante e informativa.