

INBOUND MARKETING

Posted on 15. abril 2026 by Tomás

¿QUÉ ES EL INBOUND MARKETING?

El inbound marketing (atracción de clientes mediante contenido) **es una estrategia que atrae a los clientes** mediante contenido útil y relevante.

Ejemplo:

Un usuario encuentra su artículo de blog en Google y, gracias a ello, **descubre su oferta.**

Qué debe tener en cuenta:

El enfoque está en **aportar valor** en lugar de hacer publicidad directa.

Importante:

El inbound marketing construye confianza y visibilidad a largo plazo.