

IMPRESSION

Posted on 18. septiembre 2025 by Alexander

El término **Impression** (impresión) describe en el **marketing online cuántas veces se muestra un anuncio**, una publicación o un resultado de búsqueda en la pantalla de un usuario. Cada aparición (**independientemente de si el usuario interactúa o no**) cuenta como una impresión.

Las impresiones son, por tanto, un **indicador importante de alcance y visibilidad**. Muestran cuántas veces un contenido ha podido ser percibido, aunque no informan sobre la **interacción real** (como clics o conversiones).

Ejemplo: si un anuncio de Google se muestra 10.000 veces, se habla de **10.000 impresiones**. Según la plataforma, puede variar la definición de cuándo cuenta una impresión: por ejemplo, en cuanto una publicación aparece en la **parte visible** de la pantalla.